



**еколошки покрет врбаса**

## ***АКЦИОНИ ПЛАН 2025.***

***ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ СТРАТЕШКОГ ПЛАНА РАЗВОЈА***

***2025-2027. ГОДИНЕ***

*Врбас, јануар 2025.*

## Стратешки област 1. Интерни капацитет

**Стратешки циљ 1.1** Повећати капацитет у области материјалних и људских ресурса, управљачких функција, сарадње и промоције рада

Задаци	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
<b>1.1.1.</b> Привалачење нових чланова	Број нових младих активних чланова од 15 до 30 година	Јануар - новембар 2025.	10000	Извршни директор
<b>1.1.2.</b> . Повећати број стално запослених на 2 особе и број нових хонорарно ангажованих на 3	Број запослених Број хонорарно ангажованих особа	Март - август	1500000	Извршни директор
<b>1.1.3.</b> Направити нове и унапредити и редовно радити ревизију постојећих интерних документа.	Пречишћен Статут ЕПВ и регистрована привредна активност. Направљене волонтерске политике, Правилник о раду, акциони планови за сваку стратешку годину.	До марта	10000	Извршни директор
<b>1.1.4.</b> Унапредити просторне капацитете и техничку опремљеност организације	Нови пословни простор. Техничка опремљеност пословног простора новом опремом. Возило	Мај - октобар	50000	Извршни директор
<b>1.1.5.</b> Унапредити управљачка документа	Нови Правилник о раду Освежена База подршке План финансирања	Март - октобар	0	Извршни дирекор
			<b>1570000</b>	

**Стратешки циљ 1.2.** Унапредити финансијску одрживост, кроз обебеђење нових извора финансирања

Задаци	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
1.2.1. Обезбедити подршку од два међународна донатора	Број међународних донатора који су подржали ЕПВ у току стратешког периода Износ донација	До септембра 2025	10000	Извршни директор
1.2.2. Обезбедити приход пет пословних оператера	Број прихода Износ средстава	До јула 2025	10000	Извршни директор
1.2.3. Обезбедити средства од привредне делатности (услуга консалтинга, организација рада инвалида...)	Обезбедити средства од привредне делатности (услуга консалтинга, организација рада инвалида...)	До јуна 2025	10000	Извршни директор
1.2.4. Обезбедити донације грађана преко интернет портала	Функционална страница <a href="http://www.ekovrbas.net">www.ekovrbas.net</a> за донације грађана са PayPal уплатама Број реклама/позива за донације Број прихода Износ средстава	До маја 2025	50000	Извршни директор
			<b>80000</b>	
<b>Стратешки циљ 1.3. Унапредити мобилност организације.</b>				
Задаци	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
1.3.1. Унапредити квалитет и брзину реаговања на еколошке акциденте.	Број дојављивача. Број излазака на терен. Број пријава надлежним службама.	Март - октобар	100000	Извршни директор
1.3.2. Унапредити допринос квалитетнијем јавном простору	Број промотивних/радних акција. Број учесника. Број нових учесника.	Март - децембар	300000	Извршни директор

	Број анкета/евалуација Број позива Број садница Број чишћења Број санираног/новог мобилијара			
			<b>400000</b>	
<b>Стратешки циљ 1.4.</b> Стално подизати капацитет партнерства са прехранбеном индустријом и примарном пољопривредном производњом, кроз информисање/обуке/тренинге о најбоље доступним технологијама и позитивним примерима из праксе.				
<b>1.4.1.</b> Унапредити финансирање из пословног сектора	Број уговора. Износ финансирања/донација.	Март - октобар	10000	Извршни директор
<b>1.4.2.</b> Унапредити пословно-техничку сарадњу.	Број састанака/консултација. Број учесника. Број фирми/предузетника/ пољопривредних газдинстава.	Фебруар - новембар	50000	Извршни директор
			<b>20000</b>	
<b>Стратешки област 2. Јавно заговарање</b>				
<b>Стратешки циљ 2.1.</b> Утицај на локалну самоуправу				
<b>Задаци</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>
<b>2.1.1.</b> Унапредити комуникацију, квалитет јавних расправа, локалне прописе, квалитет и проценат реализације буџета.	Број захтева за информације од јавног значаја. Број анкета грађана. Број петиција. Број јавних расправа. Број позитивних реаговања надлежних служби на захтеве. Број нових, измењених и допуњених	Фебруар - децембар	100000	Извршни директор

	прописа Број измена и допуна буџета			
<b>2.1.2.</b> Унапредити преговарачки капацитет.	Број тренинга/радионица са чланством и партнерима; Број консултација/преговора са доносиоцима одлука. Број консултација/преговора са актерима из пословног и цивилног сектора	Фебруар - октобар	200000	Извршни директор
			<b>300000</b>	
<b>Стратешки циљ 2.2. Утицај на надлежне институције за реализацију пројекта ремедијације Великог бачког канала.</b>				
<b>Задаци</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>
<b>2.2.1.</b> Утицај на локалну самоуправу за завршетак канализације у селима.	Број дописа Број састанака Број закључака Број петиција	Јануар – децембар	50000	Извршни директор
<b>2.2.2.</b> Утицај на више органе власти и ЈВП Воде Војводине	Број дописа Број састанака Број закључака Број петиција	Јануар - децембар	50000	Извршни директор
<b>2.2.3.</b> Утицај на Канцеларију ЕУ за суфинансирање пројекта ремедијације ВБК	Број дописа Број састанака Број закључака	Март - септембар	10000	Извршни директор

2.2.4. Утицај на пословне оператере/предузетнике на прекид загађења	Број кампања Број дописа Број састанака Број закључака	Фебруар - новембар	10000	Извршни директор
			<b>120000</b>	

**Стратешки циљ 2.3.** Утицај на надлежне институције за препознавање и афирмисање других приоритетних области препознатих као акутне и приоритетне од стране ЕПВ.

Задаци	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
2.3.1. Утицај на ресорно Министарстви и друге надлежне институције и службе за афирмисање принципа регенеративне пољопривреде	Број дописа Број састанака Број закључака Број измена и допуна прописа Износ опредељених средстава	Фебруар – октобар	10000	Извршни директор
2.3.2. Утицај на надлежне институције и службе за афирмисање веће пошумљености у Војводини	Број дописа Број састанака Број закључака Број измена и допуна прописа Износ опредељених средстава	Фебруар - новембар	20000	Извршни директор
2.3.3. Утицај на надлежне институције и службе за афирмисање и финансирање модела одрживог управљања отпадом у мањим срединама	Број дописа Број састанака Број закључака Број измена и допуна прописа Износ опредељених средстава	Јануар - новембар	10000	Извршни директор
			<b>40000</b>	

**Стратешка област 3. Партнерства**

**Стратешки циљ 3.1. Неговати и унаредити партнерства са пословним сектором.**

Назив активности	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
3.1.1. Сарадња са пословним оператерима и предузетницима	Број заједничких иницијатива Број заједничких догађаја Број учесника Број новчаних дознака Број дознака у натури	Јануар - Децембар 2024	10000	Извршни директор
3.1.2. Сарадња са пољопривредним газдинствима	Број заједничких иницијатива Број заједничких догађаја Број учесника	Фебруар - октобар	400000	Извршни директор
			<b>410000</b>	

**Стратешки циљ 3.2. Унапредити сарадњу са цивилним мрежама и струковним савезима**

Задачи	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
3.2.1. Сарадња са мрежом Пошумимо Војводину	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број саопштења на на сајту ПВ	Фебруар - децембар	30000	Извршни директор
3.2.2. Сарадња са Савезом за регенеративну пољопривреду и удружењима пољопривредника	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број саопштења на сајту СРПС Број објава на друштвеним мрежама	Фебруар - новембар	30000	Извршни директор

				<b>60000</b>	
<b>Стратешки циљ 3.3. Унапредити сарадњу са удружењима грађана</b>					
<b>Задаци</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>	
<b>3.3.1.</b> Сарадња са удружењима из општина Врбас и Кула	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама	Јануар - децембар	150000	Извршни директор	
<b>3.3.2.</b> Сарадња са удружењима изван општина Куле и Врбаса	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама	Март - октобар	20000	Извршни директор	
				<b>170000</b>	
<b>Стратешки циљ 3.4. Унапредити и неговати сталну експертску подршку</b>					
<b>Задаци</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>	
<b>3.4.1.</b> Ангажовати експертизе на актуелну тематику	Број експертиза Број експерата	Јануар – новембар	200000	Извршни директор	
				<b>200000</b>	
<b>Стратешки циљ 3.5. Проналазити и неговати партнерства са здравим деловима јавне управе.</b>					
<b>Задаци</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>	

3.4.2. Утврдити и неговати базу подршке из јавне управе.	Број подршка/консултација Број консултаната/инсајдера Број лобирања	Јануар - децембар	10000	Извршни директор
			<b>10000</b>	

## Стратешка област 4. Очување природе

### Стратешки циљ 4.1. Мониторинг загађења животне средине и урбане некултуре.

Задаци	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
4.1.1. Редовно обилазити критичне локалитете у општини Врбас и Кула.	Број обилазака Број аномалија Број пријава надлежним службама Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама Видљивост на друштвеним мрежама	Јануар - децембар	80000	Извршни директор
4.1.2. Ојачати мрежу дојављивача	Број дојава Број дојављивача Број сусрета са дојављивачима Број пријава надлежним службама Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама Видљивост на друштвеним мрежама	Јануар - децембар	20000	Извршни директор
			<b>100000</b>	

### Стратешки циљ 4.2. Сарадња са органима надзора и контроле

Задатак	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
---------	------------	-----------------	-------------------	-------------------

4.2.1. Комуникација са надлежним инспекцијским службама и еколошком полицијом.	Број позива Број пријава Број одговора Број реаговања на терену Број састанака	Јануар – децембар	5000	Извршни директор
4.2.2. Комуникација са надлежним службама и одељењима	Број позива Број пријава Број захтева за приступ информацијама од јавног значаја Број одговора Број реаговања на терену Број састанака	Јануар – децембар	5000	Извршни директор
			<b>10000</b>	
<b>Стратешки циљ 4.3. Сарадња са тужилаштвом и правосуђем</b>				
<b>Задатак</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>
4.3.1. Повременим кривичним пријавама за кршење еколошких прописа, проверавати функционалност и ефикасност јавног тужилаштва и судства.	Број пријава Број правоснажних решења Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама	Март септембар	10000	Извршни директор
			<b>10000</b>	
<b>Стратешка област 5. Едукација</b>				
<b>Стратешки циљ 5.1. Едукација школске деце и омладине</b>				
<b>Задатак</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Временски оквир</b>	<b>Потребна средства</b>	<b>Одговорни носиоци</b>

5.1.1. Повећати еколошку свест и свест о прихватљивом урбаном понашању. Повећати свест о здравим стиловима живота, код школске деце и омладине.	Број радионица Број манифестација Број школских акција Број догађаја изван школе Број учесника	Јануар - новембар	100000	Извршни директор
---	--	-------------------	--------	------------------

**100000**

### Стратешки циљ 5.2. Оснаживање партнерских удружења и активних грађана

Задатак	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
5.2.1. Повећати еколошку свест и мобилност код партнерских удружења и активних грађана. Повећати њихов интерни капацитет за партнерства у реализацији пројеката и преговарачки капацитет.	Број састанака/тренинга Број учесника Број заједничких пројеката Број тимског преговарања	Фебруар - новембар	50000	Извршни директор

**50000**

### Стратешки циљ 5.3. Афирмација принципа регенеративне пољопривреде.

Задатак	Индикатори	Временски оквир	Потребна средства	Одговорни носиоци
5.3.1 Едукација/информисање ЕПВ	Број едукација Број едукованих чланова ЕПВ	Март - октобар	20000	Извршни директор
5.3.2 Информисање/едукација пољопривреднике и агрегатора. Едукација и лобирање у	Број едукација Број лобирања Број отворених дана поља Број учесника	Март - новембар	1500000	Извршни директор

финансијском/банкарском сектору и у сектору трговине				
			<b>320000</b>	
<b>Укупно трошкова за Акциони план</b>			<b>5170000</b>	