



ЕКОЛОШКИ ПОКРЕТ ВРБАСА

СТРАТЕШКИ ПЛАН

За период 2025-2027. године

Врбас, децембар, 2024. године

САДРЖАЈ:

1.УВОД	3
2. НАСТАНАК И РАЗВОЈ ОРГАНИЗАЦИЈЕ	4
3. СТАТУС ОРГАНИЗАЦИЈЕ	4
4. ЦИЉНЕ ГРУПЕ ЕПВ-а	6
5. ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ	9
6. ВИЗИЈА	10
7. МИСИЈА	10
8. ОПИС КОНТЕКСТА - ИДЕНТИФИКАЦИЈА СТАЊА И ПРОБЛЕМА	11
9. КОМПАРАТИВНЕ ПРЕДНОСТИ	12
10. СТРАТЕШКЕ ОБЛАСТИ И ЦИЉЕВИ	14
11. ЗАДАЦИ И ИНДИКАТОРИ	16
12. ПЛАН ПРАЋЕЊА И ОЦЕНЕ УСПЕШНОСТИ	24
АНЕКС	
АКЦИОНИ ПЛАН ЗА 2025. ГОДИНУ	

1.УВОД

Стратешки план Еколошког покрета Врбас представља водећи оријентацијски документ за рад и развој организације у наредном трогодишњем периоду (2025 – 2027). Ово је други целовити, трогодишњи стратешки документ.

Сам процес планирања инициран је потребом да се планирање изводи систематски и да, иако је непрофитна и невладина организација, ЕПВ треба да се развија у правцу организације која ће својим ширењем постати ефикаснија и где ће се развој изводити плански.

Стратешки план је рађен у сарадњи председника ЕПВ и консултанта за цивини сектор, а спроведен је као производ партиципативног процеса који је укључивао чланове организације, али и представнике заинтересованих страна – кориснике, грађане, институције.

Израда овог Стратешког плана извршена је уз подршку средстава наших партнера из пословног сектора, а без пројектне подршке било којег гранта.

2. НАСТАНАК И РАЗВОЈ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

ЕПВ је настао 2004. године са мотивом снажнијег утицаја на загађиваче Великог бачког канала. Временом смо проширили интерес на мониторинг и реаговање на све штетне емисије из амбијента, при чему смо почели да указујемо на лоше одлуке надлежних служби и доносиоца одлука, да подстичемо грађански активизам и волонтеризам и коначно, да чинимо услуге грађанима који нам се обрате са проблемом који их тишти, а да је то у оквирима нашег деловања.

Важан моменат у самом старту развоја ЕПВ је улазак у школе и то преко кампање борбе против психоактивних супстанци и бесплатне поделе Водича за родитеље ученицима свих школа у локалу. Препознавање проблема амброзије довело је до првог озбиљнијег окупљања актера из сва три сектора друштва кроз формирање Штаба за борбу против амброзије и конституисање Међуопштинске радне групе са девет средње бачких општина, која је опстала две године (2008-2009). ЕПВ је у периоду (2006-2013) био јединствена цивилна организација, која је организовала мониторинг аеропољена, углавном у сарадњи с ПМФ Нови Сад, департаман за биологију и екологију, лабораторија за палинологију. У континуитету од 2008. године ЕПВ организује еко школице у основим и средњим школама, како у локалу тако и у суседним општинама. Ова активност у највећој мери је давала базу за волонтерски рад, којег нарочито негујемо.

Из активног односа према надлежним инспекцијама, тужилаштву и правосуђу, који се дешавао између 2012. и 2018. године, уочили смо несклад између уложене енергије и скромних ефеката, тј. незнатних промена понашања загађивача. Ситуација је изазвала дубоко промишљање и потом померање наших приоритета ка јачању преговарачких и партнерских односа према пословном сектору а у сврху директнијег утицаја на јачања њихових еколошких стандарда пословања, боље конкурентности њихових производа и јаче отпорности на све захтевније прописе. Резултат ове политике је директна комуникација и утицај на оговорна лица у фирмама, тј. лакшу преговарачку позицију. Да би смо ово достигли, морали смо се боље информисати о најбоље доступним технологијама које омогућавају исплативост еколошких инвестиција, пратити развој домаћих и ЕУ прописа, посебно промени пословне климе за извознике на ЕУ тржиште.

3. СТАТУС ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Организација у претходном стратешком периоду није успела да обезбеди радни простор, тако да се администрација и организација рада одвијала из приватног простора председника. Технички услови су освежени али су остали на претходном нивоу. Број стално запослених је остао на једном а број хонорарно ангажованих је варирао од једне до пет особа.

Статут организације је допуњен али је остала потреба да се детаљно пречисти. Отворила се посебна потреба за привредну активност, кроз услове новог конкурса НСЗ за јавне радове за лица умањених радних способности а укидањем дотадашњег конкурса за инвалиде, на којем смо пролазили у претходних шест година а који није имао тај услов.

Волонтерска политике је детаљно формулисана у оквиру Плана изградње капацитета. Правилник о раду није урађен.

Планирана финансијска подршка међународних донатора, тј. домаћих фондација који их у Србији заступају, је обезбеђена, кроз конкурсе Траг фондације и ЦРТЕ. Извршено је даље

јачање финансијске и натуралне подршке од стране пословних оператера. Број подршка је са четири оператера, нарастао на пет. Уз Шећеране у Црвенки и Врбасу, Карнекс-у, Витал-у, придружио се и АИК Бачка Топола. Остварене су партнерске сарадње на реализацији три пројекта, два у оквиру конзорција Мреже Пошумимо Војводину и један са Савезом за регенеративну пољопривреду Србије.

Најквалитетнија цивилна сарадња остварена је са Спортским удружењем Лазин парк, потом са СД Јасике 2003, обе из Врбаса и са Еко зоном Кула.

Остварена је сарадња са пет школа, и то са две основне из Куле и Врбаса (Братство-јединство и Петефи бригада) и три средње, из Куле (ССШ Кула), Црвенке (ССШ Црвенка) и Бача (Пољопривредна школа).

Сарадња са предузетницима се спроводила искључиво у њиховом ангажовању за услуге при реализацији планираних активности, при чему су неки показали разумевање за давање одређених попушта.

Планирани број акција на јавном простору вишеструко је премашен. Број укључених волонтера незнатно је повећан. У две од три стратешке године спровођени су јавни радови за инвалиде са три ангажоване особе.

Настављен је мониторинг животне средине. Грађани су се обраћали дојавама еколошко комуналних проблема, ради прослеђивања надлежним службама. У просеку се годишње дојави између 20 и 30 проблема.

Едукација школске деце и омладине спроведена је изнад планираног нивоа и поред тога што смо, због политичког утицаја, спречени да наставимо сарадњу са већином школа у Врбасу и у основној школи у Црвенки.

Информативно-едукативне кампање грађана спровођене су у континуитету преко друштвених мрежа, интернет портала ЕПВ и кроз анимацију и неформално дружење после радних акција. Посебна анимација и едукација је рађена са спортским удружењем жена „Еуридика“ на тему здравих стилова живота.

Сарадња са научно истраживачким установама спровођена је повремено, и то са Институтом за ратарство и повртарство у Новом Саду, ПМФ Нови Сад, департман за хемију и биохемију и Институтом за низијско шумарство Нови Сад.

У области друштвене одговорности у локалу, сарадња са локалном комуналном инспекцијом била је на високом нивоу. У просеку смо пријављивали између 20 и 30 пријава. Преко 90% пријава имала је свој ехо, кроз издавање налога за извршење надлежној служби. Већина проблема је решена. Мањи број проблема није решен, углавном, на приватним поседима.

Са одговорним лицима у локалној самоуправи, после враћања сарадње 2020. године, дошло је до новог прекида комуникације, а после наше подршке у гашењу вишемесечног пожара на главној депонији у Врбсу. Прекид је трајао све до јесени 2024. када је, уз петицију и захтев за јавну расправу поводом питања пошумљавања и одрживог управљања отпадом, комуникација опет настављена, али са мањим интензитетом него раније. Очигледно је постојање задршке за сарадњу. Схватили смо да је за организацију напредак у сарадњи са постојећом структуром Власти у локалу строго лимитиран и да је као такав достижан, уз велику утрошену енергију и потискивање других приоритета. Такође смо свесни да због те задршке, ЕПВ код локалних доносиоца одлука не може постићи равноправан статус у материјалној подршци са осталим

локалним удружењима, и поред далеко највећег активизма, позитивних резултата у подизању свести грађана и резултата у померању стања на терену.

Организација није спроводила посебне кампање на националном нивоу до 2024. године, када смо започели кампању афирмације одрживе пољопривреде, при чему је остварена комуникација са носиоцима пројекта SKAP, који функционише у оквирима Управе за аграрна плаћања.

4. ЦИЉНЕ ГРУПЕ ЕПВ-а

Посматрано са стратешког аспекта, циљне групе ЕПВ-а су, поред директних корисника услуга – грађана, су актери из сва три сектора друштва, који својим чињењем или нечињењем утичу на квалитет животног амбијента. Њихова улога, значај и моћ су различити и стога ЕПВ посебно планира и усмерава активности према свакој од њих.

Циљна група	Опис
Грађани и грађанке Врбаса и других суседних општина а посебно млади и деца	Организација ради са општом популацијом грађана и грађанки. Посебним програмима учавачемо и анимирамо активне грађане. Кроз рад са школском децом и омладином покушавамо код њих подстаћи потенцијал за дугорочне и одрживе промене. У оквиру ове групације посебно је важна регрутација младих волонтера, који чине окосницу теренског рада ЕПВ.
Велики и средњи пословни оператери са територије Врбаса и околине	У фокусу ове групације су пословни оператери из прехранбене индустрије са којима имамо дугогодишњу сарадњу и разумевање, који нас подржавају и комотно консултују по питањима од заједничког интереса. То су пре свих Компанија Суноко, Индустрија меса Карнекс, Фабрика уља Витал, Шећерана Црвенка, АИК Бачка Топола. У наредном стратешком периоду покушаћемо да ојачамо сарадњу са компанијом Јафа, Перутнина Птуј – Топико и Матијевић холдингом.
Цивилне мреже	Кроз наше деловање кроз цивилне мреже, пре свих, Пошумимо Војводину и Савез за регенеративну пољопривреду Србије, добијамо бољи стручни капацитет и лакше допиремо до доносиоца одлука и ширег круга актера из области које покривају. Сарадња са мрежама је такође потенцијал за пројектно финансирање. У наредном периоду покушаћемо да извршимо утицај на јачање преговарачког капацитета чланица ових мрежа.
Локалне јавне институције - доносиоци одлука - локална самоуправа, јавна предузећа Врбаса и суседних општина	Локална самоуправа је барометар политичког односа према нашој организацији. Она може да буде генератор нашег развоја али и његова баријера, што се често дешавало у минулом периоду. Доносиоци одлука на локалу испречени су пред готово сваки проблем којег третирамо у локалној средини. Од наших односа зависи хоћемо ли приступити његовом решавању уз благу институционалну подршку или задршку. У сваком случају

	темпо позитивних промена којег ценимо потребним, са садашњом структуром Власти, тешко је достижан.
Експерти	Ангажовање експерата увек подиже квалитет утицаја организације на виши ниво. За следећи период планирамо ангажовање стручњака за цивилно друштво, одрживу пољопривреду, климатске промене, права потрошача, најбоље доступне технологије у прехранбеној индустрији и саветнике за берзу (карбон кредити), брокере.
Инвалиди	Организација је годинама организовала јавне радове за инвалиде, тј. радно смо ангажовали незапослене особе са инвалидитетом ради очувања и унапређења њихове пословне способности на пословима уређења животног амбијента и подизања урбане културе. С обзиром на промене услова конкурса НСЗ, преко којег смо вршили ове послове, у наредном периоду планирамо регистровање привредне активности.
Органи, тела –доносиоци одлука на новоу Републике Србије	Наставићемо добру комуникацију са инспекцијским службама на нивоу покрајине. Настојаћемо да ојачамо комуникацију са еколошком полицијом. Ради спровођења активности јавног заговарања, на тематику површинских вода (ВБК), одрживог управљања отпадом, одрживе пољопривреде и боље пошумљености Војводине, комуникације ће бити побољшана са надлежним службама Министарства заштите животне средине, Министарства пољопривреде, шумарства и водопривреде, као и са покрајинским органима са пренесеним одговорностима.
Локални, регионални и национални медији	Наставићемо да негујемо директне односе са представницима локалних и регионалних медија, пре свих, ТВ Бачка, Q-медиа Кула, N1, Nova S, ТВ Прва, РТВ русинска редакција, Радио РТВ, Радио БГ2 – емисија Чекајући ветар Нарочиту пажњу посветићемо дописницима регионалних писаних и интернет медија Вечерње новости и Magyarso, са чијим дописницима имамо вишегодишњу успешну сарадњу. Покушаћемо да вратимо пажњу РТВ српску редакцију, после одласка локалне дописнице. Покушаћемо такође да привучемо пажњу других интернет портала и медијских кућа.
Образовне институције – школске и предшколске установе	Ову циљну групу чине примарно основне школе у општинама Врбас и Кула а потом средње школе у Врбасу, Кули и Бачу. Затим, основне школе у Општини Бачки Петровац и Мали Иђош. Школе су база за нове волонтере. Активности у школама су високо рангиране код донатора. На жалост, школе, посебно у Врбасу, су често блокиране за наш улазак и сарадњу, због негативног политичког утицаја.
Друга удружења грађана, неформалне групе и појединци	ЕПВ је у сталној потражњи за партнерством са удружењима или неформалним групама које имају капацитет сарадње, окупљања више заинтересованих грађана на решавању неког проблема из амбијента а при томе су у већој мери независни од утицаја Власти али и политичког утицаја

	<p>опозиције. На локалном нивоу препознали смо удружења: СУ Лазин парк, Јасике 2003 и Зелену зону општине Кула. Код цивилних удружења важна нам је воља за јачање њихових интерних капацитета, тј. да свој критички однос према надлежнима у решавању проблема надграде знањем и детаљима о свим његовим узроцима и да су спремни да стекну преговарачки капацитет за његово решење. Такође да су спремни за солидарну подршку према другим удружењима и активним грађанима.</p>
Грант донатори	<p>Пројектно финансирање важан је сегмент у одрживости организације. Дефинисали смо следеће субјекте на чијим конкурсима за цивилно друштво ћемо учествовати: ЦРТА, Траг фондација, Грађенске иницијативе, Београдска отворена школа (БОШ), SCAP пројекат Светске банке и Управе за аграрна улагања. Са овим субјектима потребно је одржавати комуникацију и доказивати капацитет високе посвећености и професионалног односа према потенцијалним уговорним обавезама.</p>
Друштвене групе	<p>Активни пратиоци на друштвеним групама Фејсбук-а и Инстаграма. Потенцијал повећања видљивости рада организације. Овај потенцијал потребно је искористити за спровођење Croudфunding кампања, као и за евентуални приход од уступања простора за рекламе.</p>

5. ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ

ЕПВ свој рад у локалној заједници и шире темељи на следећим принципима и вредностима које промовише и уграђује у своје свакодневно деловање:

ПРИНЦИПИ И ВРЕДНОСТИ
<p>Љубав и поштовање према природи</p> <p>ЕПВ негује одговоран однос према екологији и здравом животу. Кроз свој рад и јавно иступање поштовање и очување природе истиче примарним, то је темељни принцип на којем се заснива наш опстанак. Висок ниво свести, индивидуалне, друштвене и политичке одговорности и бриге о здравој животној средини су за ЕПВ манифестације поштовања према природи.</p>
<p>Правичност</p> <p>Правичност за ЕПВ значи једнаку доступност природних ресурса за све актере у друштву, уз најмање исту доступност природних ресурса за генерације које остану иза нас.</p>
<p>Независност и отвореност</p> <p>ЕПВ отворено и независно наступа у јавности и према институцијама, када се залаже за очување природе. Не дозвољава утицај политичких и других интереса у свом раду, а истовремено охрабрује своје чланство и кориснике да независно промишљају и покрећу решавање еколошких питања. Истовремено, ЕПВ је отворен за партнерства и сарадњу са свим актерима који имају интерес или друштвену одговорност према теми заштите природне средине.</p>
<p>Посвећеност и истрајност</p> <p>ЕПВ свој рад заснива на начелу да је истрајност и посвећеност једини, често дугачак пут којим се мора ићи како би се постигла нека позитивна и одржива промена. ЕПВ високо вреднује жељу и мотивисаност, ентузијазам и оптимизам да су позитивне промене могуће.</p>
<p>Професионалност</p> <p>Према грађанима, волонтерима, пословним оператерима, доносиоцима одлука, медијима и другим актерима ЕПВ има коректан и професионалан однос, испуњен међусобним поштовањем. Крајњи утисак наших сарадника треба да је поузданост сарадње. Однос према опонентима је као према другом мишљењу. Оно се уважава и прихвата у оној мери у којој је важно за рад организације. Опоненти су важан фактор преиспитивања, кориговања и унапређења ставова.</p>

Компетентност

ЕПВ је у сталном процесу информисања и едукације, праћења стања на терену, нових спознаја о моделима и технологијама решавања проблема. ЕПВ је равноправан и уважен сговорник и преговарач са свим актерима у друштву.

6. ВИЗИЈА

Општина Врбас и друге локалне средине у Војводини и Србији су „Еко-смарт“ заједнице које раде у складу са природом, у којима сви грађани, институције и пословни субјекти одговорно сарађују за општу добробит, на принципима одрживог развоја, заштите природе и природних ресурса.

7. МИСИЈА

Залажемо се за вишу еколошку свест грађана и унапређење живота у заједници који је одржив и складан природним законима, кроз активно деловање према доносиоцима одлука и другим учесницима са утицајем на квалитет животног амбијента.

8. ОПИС КОНТЕКСТА - ИДЕНТИФИКАЦИЈА СТАЊА И ПРОБЛЕМА

Еколошки покрет Врбаса примарно делује на локалном нивоу и у суседним општинама, али исто тако и на националном нивоу, кроз партнерства и мреже организација. У процени релевантног контекста и идентификацији стања и проблема, фокус је стављен на локални ниво као примарни оквир деловања.

У делу политичког контекста у којем делује, ЕПВ користи добру климу за еколошке иницијативе, при томе истичући своју аутентичност и независност у раду. ЕПВ је профилисан, препознатљив, како на нивоу креирања свести и става, тако и на нивоу партнерства у имплементацији решења. Покретачки капацитет ограничен је, поред скромне унутрашње инфраструктуре, апатијом и разочарењем грађана и честом блокадом рада од стране Власти, која у нама често види конкуренцију, иако немамо амбицију учествовања на изборима.

Законодавни оквир карактерише неусаглашеност и преклапање прописа, нефункционалност прописа транспонованих директо из развијених земаља ЕУ, слаба примена прописа на терену, слаба хоризонтална сарадња институција у високој надлежности, скромна судска пракса, неедуковане судије и тужиоци и мали број правоснажних решења, утицај извршне Власти на судије, посебно на тужиоце, недостатак студија утицаја за доказне поступке, релативно скупа решења, недостатак законских механизма за наменску контролу трошења средстава од еколошких такси. Заправо, Законом о буџету (2015), институционализовано је ненаменско коришћење свих такси, осим за самодопринос, донације и субвенције. На делу је велика централизација фискалне политике у којој се тешко може извршити контрола токова средстава. С тим у вези, постоји велики притисак и тежња законодавца да се смањи простор за увид у ове токове кроз смањење права за приступ информацијама од јавног значаја.

Политичка клима није наклоњена цивилном деловању. Зауостављени су подстицаји за еколошке НВО из ресорних институција. Постоји отворена тежња да се деловање аутентичних НВО стави изван закона, због наводног, антидржавног, субверзивног и терористичког деловања. У околностима отворене државне подршке страним инвестицијама, посебно на експлоатацији рудних ресурса снажног цивилног отпора, функционисање организације се мора спроводити уз посебну пажњу и уз мере заштите од државних притисака, при чему је важно стално присуство правне подршке. С друге стране потребно је давати солидарну подршку позитивним друштвеним кретањима за промену лоше климе за пословање невладиног сектора на свим нивоима деловања.

Социјални и економски фактори у локалној средини не разликују се превише од остатка Републике Србије: истиче се социјално раслојавање, приметно осиромашење грађана и фокус на егзистенцију а без мотива за ангажовање на еколошким темама. Уочава се и постојање средњег staleжа у локалу, економски збринутих, али у нестабилном политичком и економском амбијенту, такође забринутих очувања материјалног статуса и стечених позиција. У овој групацији ЕПВ проналази потенцијал за надградњу еколошке свести и евентуалну подршку, због све веће спознаје да је здравље људи дефинитивно угрожено штетним емисијама које надлежне службе не спречавају у довољној мери а да без здравља не могу уживати у материјалним благодетима. Такође сазрева свест да су оквири пословања све ужи и под притиском све веће фискализације и других штетних, државних утицаја.

Рад са грађанима отежан је деловањем штетних и партијски обликованим садржима из медија са националном фреквенцијом. Деградација образовања и здравства, потрошачко друштво, губитак традиционалних, породичних вредности, додатни су изазови за рад, па и опстанак аутентичних НВО.

Слаба мотивација за промене и готово потпуна паралисаност одраслог становништва, (осим политички ангажованих) за промене и активизам, утиче на усмереност ЕПВ ка младима

као потенцијалу за изградњу профила активног грађана, који није равнодушан на проблеме из амбијента. Стога, организација одржава односе са школама и вртићима ради бољег синергијског приступа у стварању бољег амбијента. То је и главна волонтерска база а посредно омогућава доступност родитеља (одраслих). Такође је цењена и проходна код донатора. ЕПВ усмерава велику енергију да пронађе школе/вртиће са директорима, који се опирају штетном утицају из центара моћи за добробит својих полазника. Јер они су фактор одлуке за „пропуштање сарадње“.

Са привредним сектором развијена је стратешка сарадња и то са пословним оператерима из Врбаса, Црвенке и Бачке Тополе у области циркуларне економије, смањења штетних емисија, увођења обновљивих извора енергије (ОИЕ) и енергетске ефикасности, промоцији достизања еколошких стандарда... Посебан потенцијал за сарадњу уочили смо у области одрживе пољопривреде, са пољопривредним газдинствима и агрегаторима имајући у виду могуће користи регенеративног ратарења кроз јефтине пословање и све већег притиска ЕУ прописа на извознике. Достигнути добри односи са пословним субјектима нису утврђени, већ се стално морају доказивати и неговати.

ЕПВ покушава да развије одрживу комуникацију са локалном самоуправом са циљем да предупреди ометање својих активности, да омогући лакшу комуникацију са локалним инспекцијама, да обезбеди релевантан став по актуелним еколошким питањима, да се директно информише о спровођењу локалних одлука и делова прописа у њиховој надлежности, да обезбеди актера за међусекторску сарадњу... Та комуникација је незадовољавајућа, због постојања још увек приметне политичке задршке, због скромног кадровског и преговарачког потенцијала у локалној самоуправи, због наше јасне непоткупљивости, вероватно и због конфликта из ранијег периода, због њихове стрепње да ћемо против њих искористити наш добар рејтинг, а понајвише сматрамо, због нагомиланих проблема и скромних локалних капацитета за њихово трајно и одрживо решавање. Потребно је радити на садржају и квалитету ове комуникације, пре свега увођењем и оспособљавањем нових чланова преговарачког тима. Кад год је могуће, потребно је приступати преговорима са готовим решењима која су питка и спроводива.

Постоји потреба за јавним заговарањем на свим нивоима доношења одлука. Скромна примена прописа и не постојање последица за надлежне службе за не спровођење истих, централизација одлучивања, све израженија корупција, социјално раслојавање, штетни утицаји из амбијента на јавно здравље а без заинтересованог здравства за превентивно деловање, распродаја и девастирање природних ресурса... захтева крајњу посвећеност и стално преиспитивање модела рада и утицаја.

Позитивни помаци ипак се осећају из ЕУ, која изгледа више неће да толерише нелојалну конкуренцију изван Уније, која, кроз увозне производе, прелива штетне емисије из производње, на њихово тржиште. Скором наплата прекограничне таксе ЦО2 и извештаји о одрживости, отварају простор за укључивање аутентичних еколошких организација у партнерства са привредом ради позитивног доприноса на достизање захтеваних еколошких стандарда пословања и социјалне одговорности према окружењу у којем остварују свој пословни интерес.

9. КОМПАРАТИВНЕ ПРЕДНОСТИ

Интерсекторску конкурентност ЕПВ остварује кроз следеће факторе:

- ✓ Широка покривеност области деловања.
- ✓ Сарадња са привредом.
- ✓ Ангажовање на свим нивоима (локалном, регионалном и националном).

- ✓ Видљива, са високим рејтингом код грађана.
- ✓ Кредибилитет поуздане организације.
- ✓ Финансијски одржива организација (различити извори финансирања).
- ✓ Оперативно ефикасна (прецизно планирање).
- ✓ Транспаретна и редовна у извештавању;

10. СТРАТЕШКЕ ОБЛАСТИ И ЦИЉЕВИ

СТРАТЕШКА ОБЛАСТ	СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ
<p>1. Интерни капацитет</p>	<p>Стратешки циљ 1.1. Повећати капацитет у области материјалних и људских ресурса, управљачких функција, сарадње и промоције рада.</p> <p>Стратешки циљ 1.2. Унапредити финансијску одрживост кроз обезбеђивање нових извора финансирања.</p> <p>Стратешки циљ 1.3. Унапредити мобилност организације.</p> <p>Стратешки циљ 1.4. Стално подизати капацитет партнерства са прехранбеном индустријом и примарном пољопривредном производњом, кроз информисање/обуке/тренинге о најбоље доступним технологијама и позитивним примерима из праксе.</p>
<p>2. Јавно заговарање</p>	<p>Стратешки циљ 2.1. Утицај на локалну самоуправу</p> <p>Стратешки циљ 2.2. Утицај на надлежне институције за реализацију пројекта ремедијације Великог бачког канала.</p> <p>Стратешки циљ 2.3. Утицај на надлежне институције за препознавање и афирмисање других приоритетних области препознатих као акутне и приоритетне од стране ЕПВ.</p>
<p>3. Партнерства</p>	<p>Стратешки циљ 3.1. Неговати и унапредити партнерства са пословним сектором.</p> <p>Стратешки циљ 3.2. Унапредити сарадњу са цивилним мрежама и струковним савезима</p> <p>Стратешки циљ 3.3. Унапредити сарадњу са удружењима грађана</p> <p>Стратешки циљ 3.4. Унапредити и неговати сталну експертску подршку</p> <p>Стратешки циљ 3.5. Проналазити и неговати партнерства са здравим деловима јавне управе.</p>
<p>4. Очување природе</p>	<p>Стратешки циљ 4.1. Мониторинг загађења животне средине и урбане некултуре.</p> <p>Стратешки циљ 4.2. Сарадња са органима надзора и контроле</p> <p>Стратешки циљ 4.3. Повременим кривичним пријавама за кршење еколошких прописа, проверавати функционалност и ефикасност јавног тужилаштва и судства.</p>
<p>5. Едукација</p>	<p>Стратешки циљ 5.1. Повећати еколошку свест, свест о прихватљивом урбаном понашању и о здравим стиловима живота, код школске деце и омладине.</p>

	<p>Стратешки циљ 5.2. Оснаживање партнерских удружења и активних грађана</p> <p>Стратешки циљ 5.3. Афирмација принципа регенеративне пољопривреде.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11. ЗАДАЦИ И ИНДИКАТОРИ

СТРАТЕШКИ	СТРАТЕШКИ ЦИЉЕВИ	ЗАДАЦИ	ИНДИКАТОРИ
1. Интерни капацитет	Стратешки циљ 1.1. Повећати капацитет у области материјалних и људских ресурса, управљачких функција, сарадње и промоције рада.	1.1.1 Повећати број активних младих чланова у ЕПВ на више од 10.	Број нових младих активних чланова од 15 до 30 година
		1.1.2. Повећати број стално запослених на 2 особе и број нових хонорарно ангажованих на 3	Број запослених Број хонорарно ангажованих особа
		1.1.3. Направити нове и унапредити и редовно радити ревизију постојећих интерних документа.	Пречишћен Статут ЕПВ и регистрована привредна активност. Направљене волонтерске политике, Правилник о раду, акциони планови за сваку стратешку годину.
		1.1.4. Унапредити просторне капацитета и техничку опремљеност организације	Нови пословни простор. Техничка опремљеност пословног простора новом опремом. Возило
		1.1.5. Унапредити управљачка документа	Нови Правилник о раду Освежена База подршке План финансирања

	Стратешки циљ 1.2. Унапредити финансијску одрживост кроз обезбеђивање нових извора финансирања	1.2.1. Обезбедити редовну подршку од минимално 2 међународна донатора.	Број међународних донатора који су подржали ЕПВ у току стратешког периода Износ донација
		1.2.2. Обезбедити приход од два пословна оператера	Број прихода Износ средстава
		1.2.3. Обезбедити средства од привредне делатности (услуга консалтинга, организација рада инвалида...)	Обезбедити средства од привредне делатности (услуга консалтинга, организација рада инвалида...)
		1.2.4. Обезбедити Пеј-пал уплате донација	Број прихода Износ средстава
	Стратешки циљ 1.3. Унапредити мобилност организације.	1.3.1. Унапредити квалитет и брзину реаговања на еколошке акциденте.	Број дојављивача. Број излазака на терен. Број пријава надлежним службама.

		1.3.2. Унапредити лични допринос квалитетнијем јавном простору.	Број промотивних радних акција. Број учесника радних акција. Број нових учесника акција.
	Стратешки циљ 1.4. Стално подизати капацитет партнерства са прехранбеном индустријом и примарном пољопривредном производњом, кроз информисање/обуке/тренинге о најбоље доступним технологијама и позитивним примерима из праксе.	1.4.1. Унапредити финансирање из пословног сектора.	Број уговора. Износ финансирања/донација.
		1.4.2. Унапредити пословно-техничку сарадњу.	Број састанака/консултација. Број учесника. Број фирми/предузетника/ пољопривредних газдинстава.
2. Јавно заговарање	Стратешки циљ 2.1. Утицај на локалну самоуправу	2.1.1. Унапредити комуникацију, квалитет јавних расправа, локалне прописе, квалитет и проценат реализације буџета.	Број захтева за информације од јавног значаја. Број анкета грађана. Број петиција. Број јавних расправа. Број позитивних реаговања надлежних служби на захтеве. Број нових, измењених и допуњених прописа

			Број измена и допуна буџета
		2.1.2. Унапредити преговарачки капацитет.	Број тренинга/радионица са чланством и партнерима; Број консултација/преговора са доносиоцима одлука. Број консултација/преговора са актерима из пословног и цивилног сектора
	Стратешки циљ 2.2. Утицај на надлежне институције за реализацију пројекта ремедијације Великог бачког канала.	2.2.1. Утицај на локалну самоуправу за завршетак канализације у селима.	Број дописа Број састанака Број закључака
		2.2.2. Утицај на више органе власти и ЈВП Војводине	Број дописа Број састанака Број закључака Број петиција
		2.2.3. Утицај на Канцеларију ЕУ за суфинансирање пројекта ремедијације ВБК	Број дописа Број састанака Број закључака
	Стратешки циљ 2.3. Утицај на надлежне институције за препознавање и афирмисање	2.3.1. Утицај на ресорно Министарстви и друге надлежне институције и службе за	Број дописа Број састанака Број закључака Број измена и допуна прописа

	других приоритетних области препознатих као акутне и приоритетне од стране ЕПВ.	афирмисање принципа регенеративне пољопривреде	Износ опредељених средстава
		2.3.2. Утицај на надлежне институције и службе за афирмисање веће пошумљености у Војводини	Број дописа Број састанака Број закључака Број измена и допуна прописа Износ опредељених средстава
		2.3.3. Утицај на надлежне институције и службе за афирмисање и финансирање модела одрживог управљања отпадом у мањим срединама	Број дописа Број састанака Број закључака Број измена и допуна прописа Износ опредељених средстава
3. Партнерства	Стратешки циљ 3.1. Неговати и унаредити партнерства са пословним сектором.	3.1.1. Сарадња са пословним оператерима и предузетницима	Број заједничких иницијатива Број заједничких догађаја Број учесника Број новчаних дознака Број дознака у природи
		3.1.2. Сарадња са пољопривредним газдинствима	Број заједничких иницијатива Број заједничких догађаја Број учесника
	Стратешки циљ 3.2. Унапредити сарадњу са цивилним мрежама и струковним савезима	3.2.1. Сарадња са мрежом Пошумимо Војводину	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број саопштења на на сајту ПВ

		3.2.2. Сарадња са Савезом за регенеративну пољопривреду и удружењима пољопривредника	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број саопштења на сајту СРПС Број објава на друштвеним мрежама
	Стратешки циљ 3.3. Унапредити сарадњу са удружењима грађана	3.3.1. Сарадња са удружењима из општина Врбас и Кула	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама
		3.3.1. Сарадња са удружењима изван општина Куле и Врбаса	Број заједничких иницијатива Број заједничких пројеката Број заједничких догађаја Број учесника Број саопштења на сајту ЕПВ
	Стратешки циљ 3.4. Унапредити и неговати сталну експертску подршку	3.4.1. Ангажовати експертизе на актуелну тематику	Број експертиза Број експерата
	Стратешки циљ 3.5. Проналазити и неговати партнерства са здравим деловима јавне управе.	3.4.2. Утврдити и неговати базу подршке из јавне управе.	Број подршка/консултација Број консултаната/инсајдера Број лобирања

4. Очување природе	Стратешки циљ 4.1. Мониторинг загађења животне средине и урбане некултуре.	4.1.1 Редовно обилазити критичне локалитете у општини Врбас и Кула.	Број обилазака Број аномалија Број пријава надлежним службама Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама Видљивост на друштвеним мрежама
		4.1.2. Ојачати мрежу дојављивача	Број дојава Број дојављивача Број сусрета са дојављивачима Број пријава надлежним службама Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама Видљивост на друштвеним мрежама
	Стратешки циљ 4.2. Сарадња са органима надзора и контроле	4.2.1. Комуникација са надлежним инспекцијским службама и еколошком полицијом.	Број позива Број пријава Број одговора Број реаговања на терену Број састанака
		4.2.2. Комуникација са надлежним службама и одељењима	Број позива Број пријава Број захтева за приступ информацијама од јавног значаја Број одговора Број реаговања на терену Број састанака

	Стратешки циљ 4.3. Сарадња са тужилаштом и правосуђем	4.3.1. Повременим кривичним пријавама за кршење еколошких прописа, проверавати функционалност и ефикасност јавног тужилаштва и судства.	Број пријава Број правоснажних решења Број саопштења на сајту ЕПВ Број објава на друштвеним мрежама
5. Едукација	Стратешки циљ 5.1. Едукација школске деце и омладине	5.1.1. Повећати еколошку свест и свест о прихватљивом урбаном понашању. Повећати свест о здравим стилевима живота, код школске деце и омладине.	Број радионица Број манифестација Број школских акција Број догађаја изван школе Број учесника
	Стратешки циљ 5.2. Оснаживање партнерских удружења и активних грађана	5.2.1. Повећати еколошку свест и мобилност код партнерских удружења и активних грађана. Повећати њихов интерни капацитет за партнерства у реализацији пројеката и преговарачки капацитет.	Број састанака/тренинга Број учесника Број заједничких пројеката Број тимског преговарања
	Стратешки циљ 5.3. Афирмација принципа регенеративне пољопривреде.	5.3.1 Едукација/информисање ЕПВ	Број едукација Број едукованих чланова ЕПВ
		5.3.2 Информисање/едукација пољопривреднике и агрегатора. Едукација и лобирање у	Број едукација Број лобирања Број отворених дана поља

		финансијском/банкарском сектору и у сектору трговине	Број учесника
--	--	------------------------------------------------------	---------------

12. ПЛАН ПРАЋЕЊА И ОЦЕНЕ УСПЕШНОСТИ

Мониторинг (праћење) спровођења Стратешког плана вршиће се континуирано, а најмање на период од свака три месеца. Свака особа ангажована на координацији одређеног пројекта – стартешког задатка или на конкретну област која је део Стратешког плана, биће и одговорна особа за мониторинг тог дела Стратешког плана.

Одговорна особа ће мониторинг спроводити укључујући и друге актере, чланове и кориснике на које се конкретна област тиче.

Евиденција о праћењу напретка водиће се у складу са динамиком спровођења пројекта-реализације задатака.

Евалуација успешности Стратешког плана спроводиће се након истека сваке године стратешког периода. Евалуацију ће спроводити председник организације а по потреби укључиваће се, волонтери, корисници и експерти/саветници.

Акциони план за сваку следећу годину доносиће се након извршене евалуације претходног периода. Акциони план може бити еквивалентан годишњем програму рада удружења, те са тим у вези ће га усвајати и скупштина организације на предлог председника и запослених.